



# HOME STAGING FORMULA



## GIORNATA 1

### MERCATO: OPPORTUNITÀ E STRATEGIA. TECNICHE E STRUMENTI.

#### ► L'home staging nel Real Estate

Laura Vimercati

Cos'è l'Home Staging e perché funziona

Evoluzione

Di cosa si occupa un HS specializzato nel real estate

Servizi e consulenze che può offrire

Analisi del mercato immobiliare dall'agenzia ai grandi gruppi immobiliari

Come dialogare e proporre il servizio al real estate

Dinamiche immobiliari

#### ► Tecniche e Strategie di Allestimento

Sabrina Baronio

Differenze tra Home Staging, Interior Design e Relooking

#### ► Tecniche e Strategie di Allestimento

Sabrina Baronio

Psicologia dell'acquirente e impatto della prima impressione

Approfondimento competenze

Studio degli spazi e ottimizzazione del layout

L'uso strategico del colore nella valorizzazione immobiliare

Scelta e posizionamento di arredi e complementi

Tecniche di decluttering e styling per la vendita

L'illuminazione come strumento di valorizzazione

#### ► Moodboard e strumenti, personal branding

Georgia Lo Iacono

Dall'idea alla visione: comunicare il progetto con la moodboard

Strumenti e tecniche per creare una moodboard efficace

Cenni di personal branding: l'importanza della identità visiva e strumenti per crearla

#### ► Esercitazione: selezione di un immobile e avvio del progetto

## GIORNATA 2

### HOME STAGING IN PRATICA

#### ► Come eseguire un sopralluogo efficace

Muriel Plombin

Schede tecniche, report e preventivazione del servizio

#### ► Gestione del magazzino

Stefania Verbich

Con un magazzino organizzato sei già a metà dell'opera

#### ► Case history

Sabrina Baronio

Strategie di allestimento

#### ► Dal valore al prezzo: il cuore del business

Laura Vimercati

Costruire un listino prezzi. Le variabili di cui devi tener conto.

Preventivo, lettera di incarico

#### ► La relazione con il cliente

Laura Vimercati

Acquisizione clienti

Gestione delle obiezioni

## GIORNATA 3

### COMUNICAZIONE e BUSINESS

#### ► **Fotografia e comunicazione visiva**

*Irma Vecchio*

L'importanza della fotografia immobiliare

Composizione, angolazioni e luce naturale

#### ► **Case history: annunci dai principali portali**

*Sabrina Baronio / Georgia Lo Iacono*

Immobiliare e Idealista: analizziamo alcuni annunci

#### ► **Strategia e presenza sul web**

*Sabrina Baronio*

Non solo social: l'importanza della strategia multicanale

case history: il profilo di una home stager

#### ► **Diventa un imprenditore**

*Fabrizio Filigheddu*

Strategie di pricing e offerte per i clienti

Business plan

#### ► **Q&A su esercitazioni**

## GIORNATA 4

### PROFESSIONAL MINDSET: CONTRATTI E NETWORKING

#### ► **Il supporto di una associazione di categoria: chi è APHSI**

*Laura Vimercati*

Presentazione della associazione e vantaggi

#### ► **Accordi Chiari, Lavori Efficaci: Documenti e Norme da Conoscere**

*Georgia Lo Iacono*

Analisi del materiale necessario a proporre un servizio professionale

#### ► **Strategie di mediazione e risposte efficaci**

*Sabrina Baronio*

Affrontare i clienti con gli strumenti adatti

Forum

#### ► **Revisione esercitazioni e focus sulle principali strategie**

Analisi dei lavori

Q&A e chiusura

## GIORNATA 5

### GIORNATA SUL CAMPO

arrivo e benvenuto

#### ► **Allestimento e tecniche di styling**

*Laura Vimercati, Sabrina Baronio*

Allestimento e simulazioni ambienti

Styling avanzato e perfezionamento del set-up

#### ► **Fotografia**

*Irma Vecchio*

Fotografia e storytelling visivo

#### ► **Revisione finale del lavoro e feedback professionale**

Consegna dell'attestato professionale

*Per esigenze organizzative, alcuni argomenti potranno essere collocati in giornate diverse rispetto alla pianificazione iniziale.*

Le **prime quattro giornate** di corso si svolgeranno in modalità sincrona su piattaforma ZOOM con i seguenti orari (**6h** + pausa pranzo)

**8:45** connessione dei partecipanti e saluti  
**9:00** avvio delle attività AM  
**12:30** pausa pranzo 1h  
**13:30** avvio delle attività PM  
**16:00** chiusura attività

La **giornata sul campo STAGING DAY** si svolgerà a Varese presso il magazzino / show room di una Home Stager professionista con i seguenti orari (**6h** con pausa pranzo)

**10:00** arrivo e benvenuto  
**10:30** avvio delle attività AM  
**13:00** pausa pranzo 45'  
**13:45** avvio delle attività PM  
**16:30** chiusura lavori